

مؤسسة المعرفة الخفية للتدريب والاستشارات

لمحة عن المؤسسة
2019

عملاًؤنا الكرام،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

كل التحية والتقدير لكم، وأجمل الأمنيات بالخير والنجاح.

حققت مؤسسة المعرفة الخفية إنجازات متميزة خلال العام الماضي إذ تجاوزت الأهداف المرسومة. فقد قامت مؤسسة المعرفة الخفية بتحقيق العديد من الأهداف الإستراتيجية وذلك بالتعاون المشترك والجهود التي يبذلها جميع الموظفين والعاملين في المؤسسة.

ونؤمن في مؤسسة المعرفة الخفية بأن هذا ما كان ليتحقق إلا بتوفيق الله عز وجل ومن ثم بدعمكم وتواطؤكم المستمرين. ونعمل جاهدين للارتقاء في مستوى الخدمات التي نقدمها مع المحافظة على الجودة والنوعية المتميزة على الدوام.

ونحقق ما نصبو إليه من طموحات وأهداف عليا مع الاستمرار على نهج التميز الذي جعلنا في مقدمة المؤسسات المتخصصة في مجال التدريب والاستشارات وتقديم خدمات المتسوق الخفي على مستوى الأردن والشرق الأوسط من خلال الأمور التالية:

- حرصنا الدائم على تقديم المنتجات الخدمية الأكثر حداثة لمواكبة التطور السريع في قطاع التدريب والاستشارات عالمياً.
- تقديم الخدمات التي تناسبكم وتجعل التعامل معنا ممتعاً وفي الوقت ذاته مفيداً لكم .
- هدفنا الذي هو إرضائكم وتزويدكم بكل ما هو مميز.
- فريقنا الذي يعمل كأفراد العائلة الواحدة نحو تحقيق الأهداف.
- طموحنا الذي يصل إلى حد يفوق التوقعات.
- نهجنا في التعامل بصدق وشفافية تامة.

ويساعدنا هذا النهج للوصول إلى النجاحات المتتالية والتي تشكل بدورها حافزاً كبيراً لنا للاستمرار والتطور. ونثق بدعمكم اللامحدود لشركتنا ومنتجاتنا الخدمية. نشكركم مجدداً ونتمنى لكم الانجازات والنجاحات.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

المدير العام

٤	المقدمة
٥	نظرة عامة
٦	الرؤية والمهمة
٧	القيم
٨	الاهداف
٩	المبادئ واسلوب التدريب
١١	الإدارة والخبرة
١٢	منهجيتنا في التطوير والتدريب
١٤	المنتجات والخدمات
١٥	البرامج التدريبية واماكن انعقادها حسب الاشهر
٢٩	الخاتمة

تأسست مؤسسة المعرفة الخفية في العام ٢٠١٨، وقد نجحت المؤسسة في تسويق العلامة التجارية في السوق المحلي. وبعزيمتها وإرادتها أصبحت مؤسسة المعرفة الخفية واحدة من أوائل المؤسسات في مجال التدريب والاستشارات. أثبتت مؤسسة المعرفة الخفية في أن تكون مؤسسة رائدة مبتكرة وفعالة في مشاريعها في مجال التدريب والاستشارات لتلبية احتياجات العملاء باستخدام أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا المبتكرة.

يقع المكتب الرئيسي للمؤسسة في عمان-الأردن. هذا وقد أنشئت المؤسسة على النظام الغربي المتقدم بالاعتماد على الدراسة الدقيقة للسوق للمساعدة في رفع مستوى جودة خدمات أعمال المؤسسة في الأردن وتوسيع نطاق السوق إلى أسواق الدول المجاورة.

نجحت مؤسسة المعرفة الخفية بإتباع سياسة استخدام التكنولوجيا الحديثة لتلبية احتياجات عملائها ومتابعة التوجهات الحالية في الأسواق العالمية والمحلية. وضعت مؤسسة المعرفة الخفية مخططات واستراتيجيات مدروسة للتوسع المستمر وذلك لتحقيق أهدافها للتوسع السريع في الشرق الأوسط.

نقدم منتجاتنا وخدماتنا من خلال قطاع قائم على خدمة العملاء بالإضافة إلى فريق مخصص لخدمة عملائنا في أي وقت وفي كل مكان. كما أن لدينا منهجية والتي وجدت لتسهيل العملية التطويرية و كذلك الخدمات اللوجستية المميزة .

تأسست مؤسسة المعرفة الخفية بعدد من الموظفين المختصين بمجال التدريب والاستشارات ذوي خبرة واسعة وطويلة في السوق المحلي والعالمي. تطورت وتوسعت المؤسسة في فترة قصيرة من الوقت، كما وبجانب خبرتهم الواسعة فهم أيضاً ممن قاموا بتحقيق إنجازات علمية ومهنية واسعة النطاق وفي شتى المجالات.

تسعى المؤسسة إلى جذب الأشخاص المؤهلين وذوي الكفاءة والمهارة على المستوى المحلي، ممن تخرجوا من أفضل الجامعات والمراكز في مجال التدريب والاستشارات لتوظيفهم وتدريبهم والارتقاء بهم باستخدام أحدث أنواع التكنولوجيا في هذا المجال.

تؤمن مؤسسة المعرفة الخفية بشركائها للمضي قدماً نحو الطريق إلى النجاح والتميز، كما ويتم التعامل معهم كفريق واحد.

تعتمد مؤسسة المعرفة الخفية في تحقيق النجاح على القيم الأساسية والتي توجهها وتقودها نحو النجاح؛ **كالنزاهة والالتزام والابتكار والتفوق**. هذه القيم هي المبادئ الأساسية والتي توجه المؤسسة في كل خطوة من الخطوات التي يتم اتخاذها أثناء إجراء مختلف أشكال الأعمال المتخصصة.

يشهد العالم تنافساً قوياً في شتى مجالات وقطاعات الحياة في ظل ما يشهده عصرنا من السرعة والتغيير المستمر والتكنولوجيا الحديثة والمتطلبات الجديدة التي تظهر مع الوقت حيث تتنافس جميع الأطراف لتقديم ما هو أفضل. مؤسسة المعرفة الخفية مؤسسة رائدة في قيادة السوق وفي منافستها لتصبح واحدة من أفضل المؤسسات في الأردن ولتتوسع في منطقة الشرق الأوسط.

تعد مؤسسة المعرفة الخفية مؤسسة عالية الأداء في مجال التدريب والاستشارات والتي حظيت بثقة جميع القطاعات وفي كل مكان؛ والتي تمثلت في جمع من الموظفين من الفئة الفنية من خبرة واسعة في مجالات التدريب والاستشارات.

شعارنا يتجسد في عبارة (هدفنا إرضاءكم)، حيث سنوفر خدماتنا لتقديم أحدث ما توصلنا إليه في عالم التدريب والاستشارات . وبالإضافة إلى ذلك فنحن نحترم عملائنا وملتزمون بأن نقدم إليهم مجموعة واسعة من أفضل المدربين والمستشارين وذلك تلبية لمتطلبات العمل لديهم. خدماتنا مصممة لتكون في متناول ورضا عملائنا.

في مؤسسة المعرفة الخفية نتحرك بشكل سريع وفعال لنصبح إحدى أكبر المؤسسات الأردنية في قطاع التدريب والاستشارات، وبعزمنا وتصميمنا نجحت شركتنا لتكون واحدة من هذه الشركات. نسعى دوماً لخدمات سريعة ومتنوعة لعملائنا الكرام والتزامنا اللامحدود بقيمتنا يوفر لنا أساساً متيناً لمستقبل مشرق.

وفي ظل ما يشهده العالم من تعاقب الابتكار ما هو جديد وحديث في عالم التدريب والاستشارات، فإن مؤسستنا مختصة بمتابعة هذه الابتكارات ولديها القدرة على الاستجابة السريعة لمتطلبات عملائنا إلى أي مكان وفي أي وقت. ولدينا الثقة بتجاوز التوقعات فيما يتعلق بإنجاز العمل وذلك بالرؤية والقدرة التي تمتلكها مؤسستنا. أساس عملنا هو تطوير وتقديم برامج تدريب متميزة وحلول للموارد البشرية مع وجود مؤشرات واضحة لقياس نتائج الدورات التدريبية. وبالإضافة إلى ذلك، نقدم آلية متميزة للمتابعة تمكننا من العمل مع العملاء من أجل تطوير الموظفين العاملين لديهم من خلال إيجاد عملية تشاور مستمرة. ونحن في مؤسسة المعرفة الخفية نهدف إلى تقليل الفجوة بين الأداء المستهدف والأداء الحالي من خلال ضمان أن يقوم المتدربين بتطبيق المهارات عندما يعودون إلى أماكن عملهم. وتصميمنا لاجراءات التدريب لدينا يجعلنا متميزين في السوق من خلال فريق مختصين في مختلف المجالات .

تركز برامج التدريب لدينا على التالي:

- ✓ خلق السلوك الايجابي في العمل
- ✓ تطوير قدرات الفرد لفهم عمله التجاري من خلال تحقيق أهداف شركته
- ✓ تحقيق التفكير الايجابي والذي يتيح للفرد رفع مستوى الاداء لديه من خلال توسيع دائرة الراحة .
- ✓ تحقيق درجة عالية من العائد على الاستثمار ROI من خلال خطة عمل مدتها ثلاثة أشهر بعد حضور

البرنامج

- ✓ تطوير مهارات القيادة ضمن مستويات الادارة الصغرى والوسطى والكبرى.

الرؤية:

تتمحور رؤية مؤسسة المعرفة الخفية بتعزيز دورها كشركة رائدة في مجال التدريب والاستشارات لتصبح إحدى أكبر المؤسسات الأردنية في قطاع التدريب والاستشارات، وبميزمتها وتصميمها نجحت المؤسسة لتكون واحدة من هذه المؤسسات. كما أنها تحرص على تقديم أفضل المنتجات الخدمية المتكاملة بأفضل معايير الجودة العالمية بناءً على متطلبات عملائها واحتياجاتهم معتمدةً على مهارات موظفيها وخبرتهم الواسعة في هذا المجال لتقديم منتجاتها المبتكرة وخدماتها اللامحدودة. فالرؤية تركز على تأسيس مؤسسة عربية اقليمية وإضافة بصمة واضحة في تطوير هذا القطاع.

فروئيتنا تتلخص في :

أن تكون لنا الصدارة في صناعة القيادات الادارية وأن نصبح الخيار الاول والاستراتيجي للمؤسسات

المهمة:

تعد عملية التطوير والتحسين المستمر ضرورة ملحة في عالمنا اليوم في ظل ما يشهده من تطور وتغيير يشمل جميع نواحي الحياة. تتمحور مهمة مؤسسة المعرفة الخفية في التطوير في قطاع التدريب والاستشارات وإدخال أحدث التقنيات بمستوى جودة عالية لتلبية احتياجات العملاء، كما أننا نقدم أوسع الاختيارات، لأننا نقدر أن خدمة العملاء هي من أولوياتنا.

وتتلخص مهمتنا في :

تغيير المفهوم الاستراتيجي للتدريب بالخروج من المفهوم النظري الضيق إلى مفاهيم واسعة من الممارسات الاحترافية

النزاهة

تملك مؤسسة المعرفة الخفية الثقة بأنها متميزة كما وتلتزم بالمسؤولية المطلقة عن جميع أعمالها وخدماتها، وعن أي مشاكل تطرأ أو تنشأ عنها وتعمل بجد لإيجاد الحل المناسب.

الاحترام

تحتترم مؤسستنا وتقدر كل فرد يعمل فيها كما أنها تؤمن أن كل فرد يملك من المقومات والقدرات الشخصية ما يؤهله للمساهمة في التميز.

النوعية

تلتزم مؤسسة المعرفة الخفية بالوعد الذي قطعه على نفسها بتوفير الخدمات والمنتجات المبتكرة والمميزة. نحن نضمن الجودة والنوعية المتميزة لأننا لا نؤمن بالطرق المختصرة.

الالتزام

نلتزم بتخصيص جميع الأوقات لتكريس العمل والجهد في سبيل خدمة العملاء دون كلل أو ملل.

الالتساق

نؤمن أن هنالك دائماً مجالاً للتوسيع والتطوير، وانطلاقاً من هذا المبدأ فنحن ملتزمون تجاه عملائنا ونتطلع إلى تحقيق النجاح على جميع المستويات في مؤسستنا.

الإبداع

نشجع الحوار البناء ونرحب بالأفكار الجديدة، كما أن مؤسسة المعرفة الخفية لا تضع القيود على ما يمكن أن توفره لعملائها الكرام.

استوتحت مؤسسة المعرفة الخفية أهدافها من المثل والقيم والتي تعتمدها المؤسسة وتعتبرها أساساً لها بما فيها الحرية الفكرية والمسؤولية الاجتماعية والتعلم الشخصي والاهتمام المنهجي وحل المشاكل والنقاشات المتبادلة وضمان الجودة واحترام الذات. وهذه القيم والأهداف تتوافق مع الرؤية التي تنتهجها المؤسسة لتصبح واحدة من أهم المؤسسات في الأردن والمختصة بمجال التدريب والاستشارات, لهذا فإننا نهدف لتحقيق ما يلي:

- ✓ النجاح في قيادة السوق المحلي في ظل ما يواجهه العالم من تحديات وتغييرات وتسويق علامتنا التجارية والتي لها جذور لأعمال كبرى في مجالات مختلفة.
- ✓ توجيه الاهتمام نحو الموظفين والعملاء على حد سواء بشكل يتوافق والقيم المذكورة سابقاً عن طريق تشجيع تطوير روح المبادرة مع التركيز على الإبداع والابتكار والعمل كفريق واحد.
- ✓ خلق ثقافة الجودة والوعي بين موظفي المؤسسة.
- ✓ تعزيز موظفي المؤسسة عن طريق اشتراكهم وتفاعلهم مع النشاطات المحلية والعالمية بما يختص بمجال العمل أو نشاطات تفاعلية أخرى.

أهداف مؤسسة المعرفة الخفية :

- التوسع في نطاق العمل عن طريق إدراج منتجات جديدة
- ✓ الحصول على شركاء جدد من خلال الحصول على العلامات التجارية العالمية
- ✓ دعم وحدات التشغيل من خلال تعزيز صورتها ومساعدتها على تحقيق أهداف العمل
- ✓ تحديد الفرص الجديدة التي من شأنها أن تعود بالنفع على العملاء

المبادئ والأسلوب

تحرص مؤسسة المعرفة الخفية منذ بداية تأسيسها كمؤسسة رائدة في مجالها على الممارسة الفعلية لمبادئها، ومن أهم الجوانب التي تعكس ثقافتنا وروح العمل والمتمثلة فيما يلي:

رضا العملاء

تولت مؤسسة المعرفة الخفية مهمة تقديم خدماتها ومنتجاتها الحديثة بأفضل جودة. تعتمد المؤسسة لتوفير خدماتها ومنتجاتها على علاقتها بالعملاء وإرضائهم بالدرجة الأولى والتي تستند على الثقة والتفاهم والاحترام المتبادل وعلى تقديم منتجات مطابقة لمعايير الجودة. تعتبر مساعدة العملاء لتحقيق أهدافهم مفتاحا لنجاح مؤسسة المعرفة الخفية المستمر. تولي المؤسسة اهتماما لكل ما يهم عملائها وتستجيب سريعا لاحتياجاتهم عبر منتجاتها الحديثة والمتطورة، وتبني علاقاتها بهم على أساس الثقة والاحترام والفهم المتبادل. وتوفر في منتجاتها دائما الخدمة والدعم اللذين لا نظير لهما.

الإبداع والريادية

تسعى مؤسسة المعرفة الخفية جاهدة للتميز في ما تقدمه من منتجات وخدمات منافسة. وتعمل المؤسسة على تحقيق استثمار ناجح يمكن ملاحظته من خلال اتساع قائمة العملاء وزيادة عوائد الربح والسمعة الطيبة. اتخذت المؤسسة البحث والتطوير وتضافر الجهود منوها لتحقيق أهدافها بعيدة المدى وتلبية احتياجات عملائها. فجودة النوعية وقلّة التكلفة طريق الإبداع في إنتاج الحلول التي تفوق فائدتها كلفتها وبأسعار منافسة. وترغب المؤسسة في ترسيخ إيمان موظفيها بأن عملهم يعد إسهاما هاما في تطور الصناعة. وتشجع فريقها لمواجهة التحديات وتحمل مخاطر وأعباء الموقع القيادي الذي يحتلونه.

معايير الجودة

توفر مؤسسة المعرفة الخفية خدماتها ومنتجاتها العالية الجودة بدقة مستخدمة خبرتها في هذا المجال. وقد فاقت إنجازاتها جميع التوقعات عن طريق اجتياز جميع المراحل وتحقيق النجاحات المتعددة والمتتالية.

ندفع الابتكار لمستقبل مشرق

إن الابتكار هو بمثابة شريان الحياة بالنسبة لمؤسسة المعرفة الخفية في جميع الأنحاء وعلى مدار الساعة. ننقل بخيال موظفيها وقدراتهم لتوظيفها لتحقيق النجاح والوصول إلى أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا. ونؤمن أن الإبداع والخبرة هو ما يبقينا في الطليعة.

الموظفون

تعتبر مؤسسة المعرفة الخفية موظفيها مصدرا لقوتها. لذلك حرصت الإدارة منذ لحظات الإنشاء الأولى على إتباع منهجا عصريا في التعامل مع موظفيها من منهجية توظيف وجذب الشباب والشابات المبدعين وأصحاب

المواهب إلى إتباع أنظمة موارد بشرية مدروسة. تصبو المؤسسة إلى إعطاء كل فرد الفرصة للتطوير والترفع بالسلم المهني وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.

المجتمع

تدرك مؤسسة المعرفة الخفية ما يقع على عاتقها من مسؤولية والتزام تجاه المجتمع. لذلك تعمل على تطويره ودعمه بالتغييرات والتطورات الملموسة في حياة الناس، وبناء علاقة أساسها الاحترام مع البيئة المحيطة.

النهج الأخلاقي

لا تغفل مؤسسة المعرفة الخفية عن مبادئها ونزاهتها في خضم تعاملات السوق وتلتزم بإتاحة الفرص المتساوية للأفراد. وانطلاقاً من نهجها الأخلاقي فهي تؤمن بالتفافس القوي والعاذل.

الشركاء

تؤمن مؤسسة المعرفة الخفية بشركائها كمسار لنجاح عملها وتتعاامل معهم بروح الفريق الواحد. بالإضافة لذلك تعمل المؤسسة على تزويد شركائها بالأدوات اللازمة لتقديم ونجاح عملهم.

أسلوبنا في التدريب

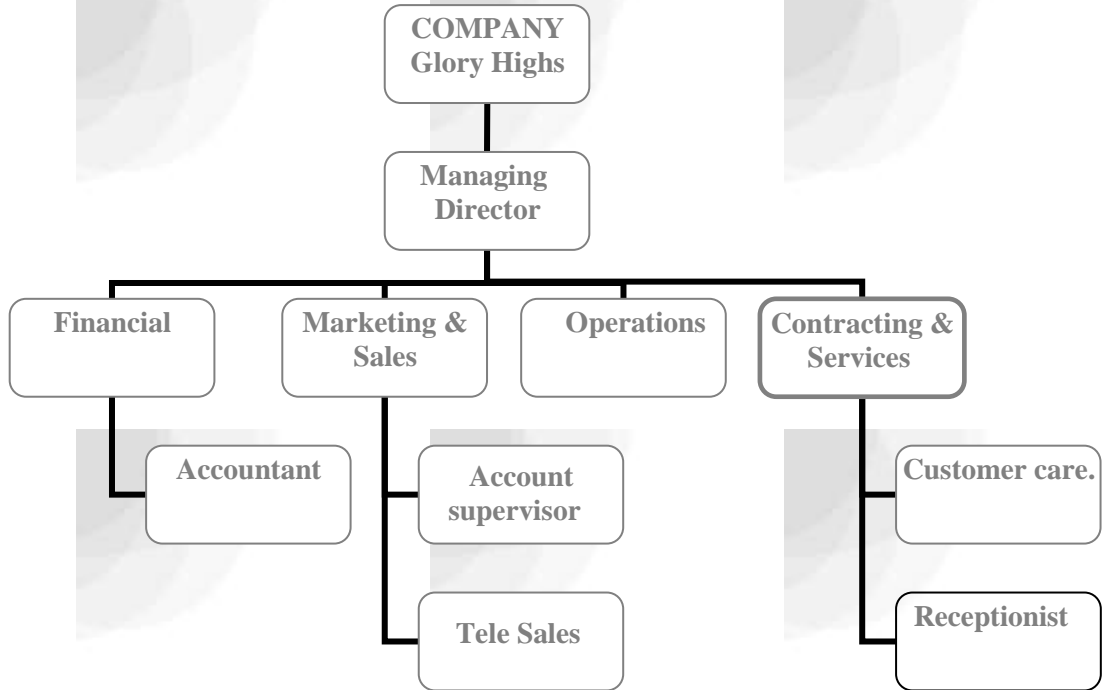
تركز برامج التدريب لدينا على التالي:

- ✓ إن جميع برامجنا للتدريب تفاعلية
- ✓ إننا نؤكد على التعلم بالتجربة
- ✓ نتأكد من أننا نطور المعرفة والمهارات وآراء جميع المشاركين بالتدريب
- ✓ نتحقق من إستخدام جميع مواردنا لافادة المتدربين
- ✓ نركز على إستخدام وسائل الاتصال (اللفظية، السمعية، البصرية)
- ✓ نتحقق من إضافة عنصر المتعة الدائم في كل جلسة وكل تدريب نقدمه

لقد تم تأسيس المؤسسة من قبل مجموعة من الخبراء الأردنيين من أصحاب الخبرة الطويلة في عالم التدريب والاستشارات وفي السوق العالمية. يتميز فريق العمل في المؤسسة بالكفاءة العلمية والخبرة العملية الواسعة في آن واحد. إن خبرتنا عربية، وغربية ذات أبعاد متعددة الجنسيات وخبرتنا عالمية في صناعة التعلم والتطوير. و يملك فريقنا ثروة من المعرفة النظرية والعملية وكذلك فريقنا مكون من أفراد ساهموا في نجاح منظمات وجميعهم يحظون بسمعة معروفة في سوق العمل وجميع أعضاء فريق التدريب هم مدربون معتمدون ومرخصون.

الهيكل التنظيمي

صمم الهيكل التنظيمي للشركة بصورة تتناسب والاستخدام الأفضل لموارد المؤسسة وذلك لتحقيق أهدافها ومتطلبات عملائها.



المرحلة ١

تحليل دوافع العمل

المرحلة ٢

التحضير للتدريب

المرحلة ٣

تنفيذ التدريب

المرحلة ٤

متابعة التدريب مدة ٦ أشهر

المرحلة الاولى: تحليل دوافع العمل

الاتصال بالعميل لمعرفة مايلي :

- ١ - طبيعة عمل العميل: فهم ودراسة طبيعة عمل مؤسستكم.
- ٢ - قدراتنا: التحقق من قدرتنا على تقديم وتوفير البرامج المناسبة لكم.
- ٣ - خبراتنا: التأكد والتحقق من خبراتنا المحليين وكذلك شبكة خبراتنا الدوليين من أنهم قدموا برامج مماثلة في نفس القطاع الذي يعمل فيه عملينا.
- ٤ - الاعتمادات: التواصل مع الجهات التي نحن معتمدون لديها كجهة تدريبية لتقديم الاعتمادات المناسبة للبرامج التدريبية التي نقدمها.
- ٥ - دراسة السوق: دراسة تواجدكم وتواجد مؤسستكم في سوق العمل ودراسة نجاحاتكم وقصصكم الناجحة في قطاع عملكم ومجالات تنمية أعمالكم.
- ٦ - دراسة رضا عملاء المؤسسة:
- تقييم مستوى رضا وارتياح عملاء المؤسسة من خدماتها ومنتجاتها.
- استخدام أسلوب المتسوق الخفي لمعرفة كيفية تجربة العميل منذ دخوله إلى حصوله على المنتج.
- الاتفاق على تاريخ التدريب وكذلك المكان الذي سيقام فيه التدريب مع صاحب القرار في المؤسسة.
- تلخيص وتحديد النقاط التي تم نقاشها والانتقال للخطوة التالية.

المرحلة الثانية: التحضير للتدريب

تحليل الاحتياجات التدريبية

عملية تحليل الاحتياجات التدريبية

قياس واضح بشأن تحديد أولويات التدريب

وتحديد المجالات التي تتطلب التدريب وتغطي الفجوة التي تمنع الفرد من أداء داخل المؤسسة بناء على تقييم

سليم

مرحلة الثالثة: تنفيذ التدريب

التدريب سيحتوي على ما يلي:

تحقيق أهداف المؤسسة

- ✓ مزيج من الحلول التطويرية
- ✓ حالات حقيقية للتحليل والدراسة في عملية التدريب
- ✓ بيئة تعليم تجريبية ومحاكاة لسيناريوهات واقعية بهدف رفع الكفاءة والخبرة والمهارة
- ✓ يتم المزج ما بين النظرية العلمية مع الخبرات ودراسة الحالات
- ✓ إدخال وتنفيذ قاعدة ٢٠/٨٠
- ✓ دعوة بعض اشخاص متعددي الثقافة لينضموا إلى القاعة ويتبادلوا الخبرات مع المتدربين
- ✓ الاشراف على رأس العمل وتقديم الاستشارات للمتدربين
- ✓ تقديم التغذية الراجعة عن كل متدرب داخل القاعة
- ✓ سيتم وضع خطة تنفيذية لتطبيقها خلال الـ ٣ أشهر التي تلي التدريب
- ✓ سيتم تقديم مجموعة من ادوات الادارية لتقييم الجودة ومراقبة النتائج تقييم نهاية التدريب

المرحلة الرابعة: متابعة التدريب مدة ٦ أشهر

يطلق على هذه المرحلة أيضا بمرحلة تأكيد التدريب.

في هذه المرحلة وبعد الانتهاء من التقييمات والتقارير التي تمت في قاعة التدريب، ستكون النتائج إما بالاجتياز أو عدمه، وستكون النتائج معدة بطريقتين، وسوف تقدم عبر فريق مؤسستا .
سيحصل المتدربين بعد اجتياز البرنامج والتقييم بنجاح على ما يلي:

- ✓ سيحصل كل متدرب على شهادة حضور معتمدة
- ✓ سيتم تقييم ورصد جميع خطط العمل ويتم تقييم المشروع المحدد
- ✓ سيضيف البرنامج للمتدربين وسيساعدهم في إنجاح أعمالهم لاحق

إن مؤسسة المعرفة الخفية فخورة كونها قادرة على تقديم أفضل الخدمات التدريبية والاستشارات

برامجنا (٥ في ٥) خمس مجالات وخمس برامج :

أولاً: برامج الإدارة والموارد البشرية

١. التخطيط الاستراتيجي
٢. إنشاء نظم تقييم الاداء
٣. الثقافة المؤسسية
٤. بناء الفريق وكيفية تحفيزه
٥. هندسة العمليات

ثانياً : برامج المبيعات والتسويق

١. إدارة المبيعات
٢. إستراتيجيات البيع الحديثة
٣. الحلول الذكية للبيع
٤. خدمة العملاء المتميزة
٥. جودة المبيعات الهاتفية

ثالثاً : برامج تطوير الذات

١. مهارات الاتصال و العرض والتقديم
٢. الأولويات وإدارة الوقت
٣. الدورة المتقدمة في مهارات التفاوض
٤. الذكاء العاطفي
٥. حل المشكلات والابداع والابتكار

رابعاً البرامج المالية والمحاسبية

١. التحليل المالي و مراقبة التكاليف والميزانية
٢. التقارير المالية الدولية مستوى أول وثاني
٣. الدراسة المالية
٤. ادارة المخاطر
٥. المالية لغير الماليين

خامساً : برامج القيادة

١. مبادئ القيادة الحديثة
٢. القيادة بالذكاء العاطفي
٣. القيادة المرنة
٤. القيادة التحويلية
٥. إعادة إحياء الحس القيادي

شهر يناير (١)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	استراتيجيات الشراء و التخزين	١
الأردن	الاستراتيجيات المتقدمة في الاستشارات القانونية و أصول تقديمها	٢
عمان - الأردن	تطبيقات المواصفة الدولية في بيئة الأعمال	٣
عمان - الأردن	التحكيم القانوني وعلاقته القضائية	٤
عمان - الأردن	اعداد وتحليل التقارير المالية النصف سنوية (المرحلية) وفقاً لمعايير الإبلاغ الدولية	٥
عمان - الأردن	تقييم الأداء باستخدام منهجية الإدارة بالأهداف MBO	٦
عمان - الأردن	كتابة التقارير واعداد محاضرات الاجتماعات	٧
تركيا	إدارة القروض المتعثرة	٨
تركيا	تنمية المهارات الإدارية و السلوكية للموظفين الجدد	٩
الأردن	اخلاقيات العمل من خلال تحليل الشخصية	١٠
المغرب	الدعم اللوجستي و ادارة حلقات التوريد	١١
اسطنبول - تركيا	الماجستير المهني في إدارة ونظم المؤسسات Mini MBA	١٢
الخرطوم - السودان	تخطيط عمليات الاحلال وتعزيز الثقافة المؤسسية	١٣
مسقط - سلطنة عمان	التحليل المالي لغاية الأسواق المالية	١٤
عمان - الأردن	إعداد وتأهيل المدربين TOT	١٥
كوالالمبور - ماليزيا	تأهيل أخصائي الموارد البشرية والتدريب	١٦
عمان - الأردن	تأهيل أخصائي الموارد البشرية والتدريب	١٧
عمان - الأردن	التأمين المصرفي الشامل وتأمينات النقدية	١٨
عمان - الأردن	جودة الخدمات الصحية والتأهيل لتطبيق معايير الاعتمادية الدولية في المؤسسات الصحية	١٩
عمان - الأردن	الاحتيايل وإدارة الأرباح ومسؤوليات المدقق وإعداد تقارير التدقيق	٢٠

شهر فبراير (٢)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	أساسيات العمل المصرفي الإسلامي	١
الأردن	إدارة الجودة الشاملة	٢
تركيا	الإدارة الاستراتيجية للتدريب الفعال وقياس العائد من التدريب	٣
ماليزيا	أساسيات العمل المصرفي الإسلامي	٤
تركيا	المؤشرات العالمية الحديثة لقياس فعالية أداء إدارة الموارد البشرية	٥
الأردن	الموازنات التخطيطية الفعاله	٦
المغرب	توكيد الجودة في أعمال التدقيق الداخلي وفق معايير ال IIA	٧
الأردن	المالية لغير الماليين	٨
ماليزيا	المعايير الدولية للتدريب والتطوير الوظيفي	٩
الأردن	موازنة البرامج و الأداء في القطاع الحكومي	١٠
تركيا	مهارات التعامل مع الآخرين (رؤساء , مرؤوسين , جمهور)	١١
المغرب	إعداد و تاهيل قيادات الصف الثاني	١٢
عمان - الأردن	تطبيقات اللغة الإنجليزية في بيئة الأعمال	١٣
عمان - الأردن	استراتيجيات كتابة تقارير الاعمال	١٤
عمان - الأردن	الإدارة الإستراتيجية كمدخل للبناء المؤسسي المتكامل للمنظمات المتميزة	١٥
عمان - الأردن	التخطيط المالي و اعداد الموازنات الموجهة بالاداء	١٦
اسطنبول - تركيا	التحليل المالي وإعداد التقارير المالية	١٧
عمان - الأردن	إعداد وتحليل القوائم المالية باستخدام Excel	١٨
الدار البيضاء - المغرب	تنمية المهارات القيادية والإشرافية والتطوير المؤسسي الفعال	١٩
عمان - الأردن	النماذج الذكية للبيع الإستراتيجي	٢٠

شهر مارس (٣)

ت	اسم البرنامج	الدولة
١	إعداد و تأهيل قيادات الصف الثاني	ماليزيا
٢	إدارة الجودة الشاملة	الأردن
٣	التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي لقيادات الصف الأول والثاني	اسطنبول - تركيا
٤	النماذج الحديثة للاستثمار في رأس المال البشري وقياس العائد من التدريب	اسطنبول - تركيا
٥	دراسة الجدوى الاقتصادية و تقييم المشروعات	تركيا
٦	التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية	تركيا
٧	ورشة عمل " التطبيقات العملية ٦ سيجما في جودة الانتاج "	أبوظبي - الامارات العربية المتحدة
٨	المعايير المتقدمة في تخطيط وتنظيم اللائحة الداخلية لسياسات الموارد البشرية	عمان - الأردن
٩	الصياغة النموذجية للعقود ومهارات التحقيق الإداري وتشكيل اللجان	عمان - الأردن
١٠	المحاسبة وتصميم القوائم المالية باستخدام الحاسوب	عمان - الأردن
١١	الابداع والجودة في التدريب الاستراتيجي وأثره على التطوير التنظيمي	عمان - الأردن
١٢	أساليب ترشيد الانفاق في مجالات الشراء والتخزين والخدمات المساندة	عمان - الأردن
١٣	تطوير مهارات اللغة الانجليزية لموظفي المكاتب الأمامية ومراكز الاتصال	عمان - الأردن
١٤	تقييم الأداء المبني على الجدارات	عمان - الأردن
١٥	إبرام وتحليل عقود التأمين الطبي وتأمينات الاعادة الطبية	عمان - الأردن
١٦	المهارات المتكاملة لمدرء المكاتب و السكرتارية	المغرب
١٧	نظم التدقيق و الرقابة الداخلية	عمان - الأردن
١٨	تدريب المدربين TOT	ماليزيا
١٩	الاعتمادات المستندية	تركيا
٢٠	فرق العمل ذاتية الأداء وذاتية التوجه	عمان - الأردن

شهر أبريل (4)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	الطرق الحديثة في تقييم أداء الموظفين	١
الأردن	المهارات المتكاملة لمدراء المكاتب و السكرتارية	٢
المغرب	مهارات التفاوض في أعمال المشتريات و إعداد العطاءات و فض المناقصات و إبرام الصفقات	٣
تركيا	بروتوكولات إدارة الاجتماعات و الندوات	٤
تركيا	التحليل الوظيفي: الوصف والمواصفات الوظيفية	٥
الأردن	الرقابة الشاملة على المخزون و المخازن إدارياً و أمنياً	٦
عمان - الأردن	التجديد والابتكار في بيئة العمل والتفكير الايجابي	٧
دبي - الامارات العربية المتحدة	دور مهنة المحاسبة والمراجعة في مكافحة غسيل الاموال في المؤسسات المالية " بين المراجعة والاكتشاف "	٨
اسطنبول - تركيا	الأنظمة الحديثة في التدقيق والمراجعة وتصميم الأنظمة الداخلية الرقابية	٩
عمان - الأردن	تصميم إطار الجدارات كأداة استراتيجية للتمكين الوظيفي وتطبيق لخطة الإحلال والتعاقب الوظيفي	١٠
عمان - الأردن	المستجدات الحديثة في الاعتمادات المستندية	١١
عمان - الأردن	المستجدات الحديثة في معايير الإبلاغ المالي IFRS	١٢
عمان - الأردن	التخطيط والمتابعة الإدارية من منظور استراتيجي	١٣
الأردن	فن البيع الخارجي ومهارات التعامل مع العملاء	١٤
المغرب	إعداد و تأهيل قيادات الصف الثاني	١٥
عمان - الأردن	التحديات الجديدة التي تواجه مدراء الانتاج	١٦
الدار البيضاء - المغرب	الدبلوم المهني في : التخطيط المالي والتشغيلي	١٧
الخرطوم - السودان	الدبلوم المهني في : إدارة وتطوير الموارد البشرية وتخطيط القوى العاملة	١٨
سلطنة عمان	التطبيقات العملية في ربط التفكير الابداعي بالتفكير الاستراتيجي	١٩
عمان - الأردن	التأمين التكافلي "الاسلامي"	٢٠

شهر مايو (٥)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	استراتيجيات الشراء و التخزين	١
الأردن	الاستراتيجيات المتقدمة في الاستشارات القانونية و أصول تقديمها	٢
عمان - الأردن	تطبيقات المواصفة الدولية في بيئة الأعمال ISO ٢٠٠٨:٩٠٠١	٣
عمان - الأردن	التحكيم القانوني وعلاقته القضائية	٤
عمان - الأردن	اعداد وتحليل التقارير المالية النصف سنوية (المرحلية) وفقاً لمعايير الإبلاغ الدولية	٥
عمان - الأردن	تقييم الأداء باستخدام منهجية الإدارة بالأهداف وإطار الجدارات MBO	٦
عمان - الأردن	كتابة التقارير واعداد محاضر الاجتماعات	٧
تركيا	إدارة القروض المتعثرة	٨
تركيا	تنمية المهارات الإدارية و السلوكية للموظفين الجدد	٩
الأردن	اخلاقيات العمل من خلال تحليل الشخصية	١٠
المغرب	الدعم اللوجستي و ادارة حلقات التوريد	١١
اسطنبول - تركيا	الماجستير المهني في إدارة ونظم المؤسسات Mini MBA	١٢
الخرطوم - السودان	تخطيط عمليات الاحلال وتعزيز الثقافة المؤسسية	١٣
مسقط - سلطنة عمان	التحليل المالي لغاية الأسواق المالية	١٤
عمان - الأردن	إعداد وتأهيل المدربين TOT	١٥
كوالالمبور - ماليزيا	تأهيل أخصائي الموارد البشرية والتدريب	١٦
عمان - الأردن	تأهيل أخصائي الموارد البشرية والتدريب	١٧
عمان - الأردن	التأمين المصرفي الشامل وتأمينات النقدية	١٨
عمان - الأردن	جودة الخدمات الصحية والتأهيل لتطبيق معايير الاعتمادية الدولية في المؤسسات الصحية	١٩
عمان - الأردن	الاحتيايل وإدارة الأرباح ومسؤوليات المدقق وإعداد تقارير التدقيق	٢٠

شهر يونيو (٦)

الدولة	اسم البرنامج	ت
عمان - الأردن	أمن وسلامة الغذاء HACCP وتطبيقات المواصفة الدولية ISO 22000	١
اسطنبول - تركيا	إدارة العمليات المصرفية وبنوك التجزئة	٢
اسطنبول - تركيا	دراسات جدوى اقتصادية وتطبيقاتها	٣
عمان - الأردن	المهارات المتقدمة في نظم التنسيق والمتابعة	٤
عمان - الأردن	السكرتاريا الإبداعية وإدارة المكاتب التنفيذية	٥
عمان - الأردن	المهارات المتكاملة في إدارة المشتريات والعطاءات والمخازن وحوسبتها	٦
عمان - الأردن	إدارة المخاطر المصرفية ومتطلبات عمل بازل III	٧
كوالالمپرو - ماليزيا	تقييم رغبات الزبائن باستخدام شبكات الربط الاجتماعي	٨
عمان - الأردن	محاسبة الأجور والرواتب وتطبيقاتها العملية	٩
الشارقة - الامارات العربية المتحدة	المعايير الرقابية الدولية والمؤسسات المالية الاسلامية	١٠
نايلند	التأهيل المتكامل لإدارة التدريب والاستثمار في رأس المال البشري	١١
ماليزيا	فن إدارة الوقت وترتيب الأولويات في ظل تكنولوجيا المعلومات	١٢
الأردن	التسويق في ظل الأزمات وركود الأسواق	١٣
تركيا	مهارات التخطيط والرقابة المالية وتقييم الأداء	١٤
تركيا	التحليل الوظيفي: الوصف والمواصفات الوظيفية	١٥
الأردن	الاتجاهات الحديثة ادارة المخاطر	١٦
المغرب	استراتيجيات الشراء والتخزين	١٧
عمان - الأردن	القيادة الفعالة	١٨
عمان - الأردن	تنمية مهارات مسؤولي الشؤون الإدارية	١٩
عمان - الأردن	التطبيقات الحديثة في إعداد وتحليل دراسات الجدوى للمشاريع	٢٠

شهر يونيو (٧)

الدولة	اسم البرنامج	ت
عمان - الأردن	طرق إعداد وكتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية	١
عمان - الأردن	تخطيط عمليات الشراء الأجنبي والجمركي	٢
عمان - الأردن	استراتيجيات التفاوض التعاقدية في مجال الشراء	٣
عمان - الأردن	الرقابة المالية والشرعية في المصارف الإسلامية	٤
عمان - الأردن	الضمانات الخارجية لقروض المنشآت الصغيرة والمتوسطة	٥
عمان - الأردن	مهارات التعامل مع ضغوط العمل	٦
عمان - الأردن	التطبيقات العملية في محاسبة التأمين	٧
عمان - الأردن	إعداد ودراسات الجدوى الفنية للمشاريع	٨
عمان - الأردن	ادارة المخاطر في المصارف الاسلامية	٩
عمان - الأردن	إعداد التقارير الإبداعية والمراسلات التجارية	١٠
عمان - الأردن	التميز في إدارة العمليات اللوجستية	١١
عمان - الأردن	الأرشفة والإدارة الإلكترونية وتقليص الأعمال الورقية EDMS	١٢
عمان - الأردن	المعتمد في التأهيل للإدارات الوسيطة والقيادات الإستشرافية	١٣
عمان - الأردن	الحوكمة المعاصرة لمنشآت القطاع العام	١٤
الخرطوم - السودان	إعداد وتحليل دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات	١٥
عمان - الأردن	الإدارة بالأهداف وتفويض الصلاحيات MBO	١٦
عمان - الأردن	التأهيل التقني للموظفين الجدد وحقنها بدماء الثقافة المؤسسية " نحو ترسيخ الثقافة المؤسسية وتطوير المناخ المؤسسي "	١٧
عمان - الأردن	التسويق الإلكتروني ودوره في رفع كفاءة العمل	١٨
عمان - الأردن	جذب وإدارة الودائع المصرفية	١٩
عمان - الأردن	الجوانب القانونية في نظام الخدمة المدنية	٢٠

شهر اغسطس (٨)

١	الاعداد المهني للمستشارين القانونيين	عمان - الأردن
٢	إدارة عمليات الخزينة وأسواق النقد الأجنبي	عمان - الأردن
٣	إدارة عمليات الشراء المحلي والأجنبي والتخليص الجمركي	عمان - الأردن
٤	الاحتراف في إدارة المشاريع PMP	عمان - الأردن
٥	التأهيل التقني للكوادر حديثة التعيين وحقنها بدماء الثقافة المؤسسية "نحو ترسيخ الثقافة المؤسسية وتطوير المناخ التنظيمي"	الخرطوم - السودان
٦	التطبيقات العملية في إعداد الهياكل التنظيمية وإعادة الهيكلة والتنظيم المؤسسي	عمان - الأردن
٧	الإدارة الاستراتيجية للتدريب وقياس العائد	المغرب
٨	التوجه نحو معايير الإبلاغ (التقارير) المالية الدولية IFRS	المغرب
٩	مهارات إعداد وكتابة التقارير الإدارية	الأردن
١٠	مهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين	الأردن
١١	الاداء الناجح للمبيعات وإدارة حسابات العملاء	عمان - الأردن
١٢	تكنيك الابتكار والتجديد في أعمال السكرتاريا وإدارة المكاتب التنفيذية	عمان - الأردن
١٣	تخطيط وتنظيم أعمال الصيانة الوقائية والشاملة	عمان - الأردن
١٤	الإدارة المتقدمة للعلاقات العامة و فن البروتوكول	تركيا
١٥	أمن و سرية المعلومات ISO 27001 :25001	المغرب
١٦	التأجير التمويلي المنتهي بالتمليك المتكامل	عمان - الأردن
١٧	تحليل وقراءة المؤشرات المالية والحسابات الختامية	عمان - الأردن
١٨	المالية لغير الماليين	عمان - الأردن
١٩	أدلة الانظمة التشغيلية لنظم المعلومات ITIL والتدقيق عليها	عمان - الأردن
٢٠	التطبيقات الحديثة لبرمجية اكسل من وجهة نظر مالية وإدارية	عمان - الأردن

شهر سبتمبر (٩)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	أساسيات العمل المصرفي الإسلامي	١
الأردن	إدارة الجودة الشاملة TOM	٢
تركيا	الادارة الاستراتيجية للتدريب الفعال وقياس العائد من التدريب	٣
ماليزيا	أساسيات العمل المصرفي الإسلامي	٤
تركيا	المؤشرات العالمية الحديثة لقياس فعالية أداء إدارة الموارد البشرية	٥
الأردن	الموازنات التخطيطية الفعالة	٦
المغرب	توكيد الجودة في أعمال التدقيق الداخلي وفق معايير ال IIA	٧
الأردن	المالية لغير الماليين	٨
ماليزيا	المعايير الدولية للتدريب والتطوير الوظيفي	٩
الأردن	موازنة البرامج و الأداء في القطاع الحكومي	١٠
تركيا	مهارات التعامل مع الآخرين (رؤساء , مرؤوسين , جمهور)	١١
المغرب	إعداد و تأهيل قيادات الصف الثاني	١٢
عمان - الأردن	تطبيقات اللغة الإنجليزية في بيئة الأعمال	١٣
عمان - الأردن	استراتيجيات كتابة تقارير الاعمال	١٤
عمان - الأردن	الإدارة الإستراتيجية كمدخل للبناء المؤسسي المتكامل للمنظمات المتميزة	١٥
عمان - الأردن	التخطيط المالي و اعداد الموازنات الموجهة بالاداء	١٦
اسطنبول - تركيا	التحليل المالي وإعداد التقارير المالية	١٧
عمان - الأردن	إعداد وتحليل القوائم المالية باستخدام Excel	١٨
الدار البيضاء - المغرب	تنمية المهارات القيادية والإشرافية والتطوير المؤسسي الفعال	١٩
عمان - الأردن	النماذج الذكية للبيع الإستراتيجي	٢٠

شهر اكتوبر (١٠)

الدولة	اسم البرنامج	ت
اسطنبول - تركيا	الوثيقة المهنية لبرفسور الإدارة العليا التنفيذية "Prof.CEO Program"	١
عمان - الأردن	تطبيقات صيغ التمويل الإسلامية	٢
عمان - الأردن	التفكير الايجابي "Positive thinking"	٣
عمان - الأردن	تخطيط التدريب والاستثمار في رأس المال البشري	٤
عمان - الأردن	التخطيط المستند على المخاطر RBA	٥
عمان - الأردن	التسويق المصرفي للمنتجات الإسلامية وبناء الميزة التنافسية	٦
عمان - الأردن	مهارات العرض والتقديم واللقاء المؤثر	٧
عمان - الأردن	ثلاثية المدير الجدير وجودة الإبداع القيادي	٨
اسطنبول - تركيا	دبلوم إدارة المستشفيات والاعتمادية الدولية وفق معايير الادارة الحديثة	٩
الشارقة - الامارات العربية المتحدة	الحاكمية المؤسسية "دورها في تدعيم ممارسات الادارة الفعالة ودور مدراء المكاتب التنفيذية في ارساء قواعد الشفافية	١٠
عمان - الأردن	الإستراتيجيات الحديثة في أمن وسلامة المنشآت	١١
اسطنبول - تركيا	تخطيط وتحليل الاحتياجات التدريبية واعداد الموازنات وتكنيك قياس العائد من التدريب ROI	١٢
عمان - الأردن	تطبيقات JIS في التخطيط السياحي	١٣
عمان - الأردن	الاستثمار في رأس المال البشري والتنمية البشرية وفق مفهوم الجدارات	١٤
دبي - الامارات العربية المتحدة	الاستثمار في رأس المال البشري وفق مفهوم الجدارات	١٥
عمان - الأردن	تطبيقات إدارة الجودة الشاملة في التدقيق الداخلي	١٦
طرابلس - لبنان	مراجعة جودة عمليات التدقيق الداخلية وآلية التطوير QAIP وفق معايير الـ IIA	١٧
عمان - الأردن	التخطيط المالي واعداد الموازنات الموجهة بالأداء ROB	١٨
الدار البيضاء - المغرب	النظم المتقدمة لتخطيط وتنفيذ ومراقبة أنظمة وإحكام شؤون الموظفين	١٩
تركيا	لمعايير الدولية للتدريب والتطوير الوظيفي	٢٠

شهر نوفمبر (١١)

الدولة	اسم البرنامج	ت
ماليزيا	إعداد و تأهيل قيادات الصف الثاني	١
عمان - الأردن	الاستراتيجيات الحديثة في التعاون في الأسواق المالية	٢
عمان - الأردن	ادارة المخاطر وادارة الديون المتعثرة في المصارف الاسلامية	٣
عمان - الأردن	التأمين المصرفي الشامل BBI " التأمينات النقدية، الخزينة، نقل الأموال "	٤
عمان - الأردن	إعداد وتحليل التقارير المالية السنوية وفقاً لمعايير الإبلاغ المالي الدولي IFRS	٥
عمان - الأردن	Inter Departmental Communication and Team Building	٦
الأردن	التميز في خدمة العملاء	٧
تركيا	فن البيع الخارجي ومهارات التعامل مع العملاء	٨
تركيا	فن ادارة الوقت و كيفية إدارة الأولويات	٩
عمان - الأردن	إدارة القيم المؤسسية والثقافة التنظيمية " Understanding organizational "values	١٠
عمان - الأردن	العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات	١١
عمان - الأردن	تسويق الخدمات الحكومية من خلال البوابة الالكترونية "e-government Portal"	١٢
عمان - الأردن	التطبيقات العملية في أمن الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	١٣
الدار البيضاء - المغرب	المهارات المتكاملة في الإدارة اللوجستية (مستودعات - عطاءات - موردين)	١٤
اسطنبول - تركيا	المهارات الإدارية الإشرافية وتأهيل قيادات الصف الثاني	١٥
الأردن	استراتيجيات البيع لكبار العملاء الأساليب الحديثة لبناء علاقات طويلة الأجل مع كبار العملاء	١٦
المغرب	تدريب المدربين TOT	١٧
الأردن	المعايير الدولية للتقارير المالية في المنشآت الصغيرة و المتوسطة الحجم IFRS for SMEs	١٨
عمان - الأردن	تطبيقات الذكاء الانفعالي في الخدمة المتميزة للعميل	١٩
الخرطوم - السودان	التكوين القيادي ونماذج القيادة الحديثة	٢٠

شهر ديسمبر (١٢)

الدولة	اسم البرنامج	ت
عمان - الأردن	تطوير وتحليل الأداء المؤسسي والوصول الى التميز باستخدام منهجية ماكنزي S7	١
عمان - الأردن	إدارة سلاسل الإمداد	٢
عمان - الأردن	مخاطر التمويل ودراسة الائتمان ودورها في اتخاذ القرارات	٣
عمان - الأردن	إدارة وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتأهيل ضباط الائتمان	٤
ماليزيا	معايير المحاسبة الاسلامية AAOIFI	٥
الأردن	مهارات التخطيط و الرقابة المالية و تقييم الأداء	٦
تركيا	المنظومة المتكاملة لإدارة الموارد البشرية بالكفايات	٧
عمان - الأردن	الاستراتيجيات الحديثة في إعداد خطط وموازنات التدريب وقياس العائد من الاستثمار في التدريب ROI	٨
عمان - الأردن	إدارة المكاتب وتقليص الأعمال الورقية EDMS	٩
عمان - الأردن	إعداد الميزانيات وتحليل الحسابات الختامية	١٠
الأردن	الإدارة الاستراتيجية للتدريب وقياس العائد	١١
عمان - الأردن	الاتجاهات المعاصرة في إدارة الموارد البشرية نحو منهج استراتيجي متكامل	١٢
عمان - الأردن	الأمن والصناعة في المنشآت البترولية	١٣
عمان - الأردن	اللوائح القانونية في الاستيراد والتصدير والترجمة القانونية لمصطلحاتها	١٤
عمان - الأردن	اللغة الإنجليزية التجارية لقطاع النفط والغاز	١٥
ماليزيا	التحليل المالي	١٦
الأردن	تنمية المهارات الإدارية والسلوكية لموظفي التسويق (حالات عملية)	١٧
تركيا	الخدمات والعمليات المصرفية الاسلامية	١٨
عمان - الأردن	المهارات الإدارية الحديثة لنقل المعرفة وخلق قيادات الصف الثاني	١٩
عمان - الأردن	أدلة الأنظمة التشغيلية للنظم والمعلومات ITIL	٢٠

تأسست مؤسسة المعرفة الخفية بعدد قليل جداً من الموظفين و توظف الأشخاص المدربين والمؤهلين ذوي الخبرة والكفاءة العالية في هذا المجال, كما أنها توظف الأدوات والمعرفة اللازمة لتزويد العملاء في العديد من القطاعات بأحدث الابتكارات المختصة وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا والمتوافقة أيضاً مع متطلبات العمل ومتطلبات العصر الحديث.

تأمل مؤسسة المعرفة الخفية عن طريق تقديم هذا الملف؛ أن تكون قد وضحت لكم كافة المعلومات التي يرغب عملائنا الكرام بمعرفتها كما ونعدكم أن نواصل عملنا لتوفير المساعدة للوصول إلى النجاح والإبداع.

لمزيد من المعلومات عن المؤسسة يرجى الاتصال بمكتبنا :

مؤسسة المعرفة الخفية للتدريب والاستشارات

عمان - الأردن

٠٠٩٦٢-٧٩٧٣٣٣٧٣١

GloryHighs@gmail.com